UN GROUPEMENT AU SERVICE DE LA SANTE

Implication des officines pendant la crise sanitaire, nouvelle convention nationale des pharmaciens en cours de concertation... dans le secteur de la prévention et de la santé, le pharmacien tient désormais un tout nouveau rôle ! Permettre à chacun d'entre eux de se mettre en ordre de bataille : la mission que s'est ainsi attribuée PHARM'AUVERGNE.

Sébastien Manlhiot

Créé en 2018 par Sébastien et Sandrine MANLHIOT , le groupement fait ici suite à une vingtaine d'années d'expérience dans le milieu pharmaceutique, plus particulièrement au sein de deux laboratoires leaders dans leur domaine d'activité : MERCK MF et PIERRE FABRE.

De ce postulat, témoignant d'une expertise pour le moins éprouvée, une ambition : agir sur les deux artères principales d'une pharmacie, le grossiste et le générique, et ce dans le but d'optimiser et d'améliorer la marge des adhérents.

« La visibilité des titulaires sur les paramètres de remises grossistes et génériques peut s'avérer complexe pour les officinaux. Depuis la crise du Covid-19, leur rôle a profondément changé, et il s'agit désormais de s'organiser en conséquence » introduit pour nous Sébastien Manlhiot, fondateur de la structure.

Bio Express

- **1971 :** Naissance à CLERMONT FERRAND
- **1991 :** Arrivée dans la vie active en occupant plusieurs postes de commerciaux à travers diverses sociétés, dans différents domaines d'activités.
- **1998 :** Entrée dans l'industrie pharmaceutique comme délégué chez MERCK Médication Familiale puis PIERRE FABRE SANTE pour ensuite terminer chez KLORANE.
- **Depuis 2018 :** Président du Groupement PHARM'AUVERGNE.

Un groupement différent !

Pour ce faire, Pharm'Auvergne se distingue des autres groupements par une approche partenaire, au plus près des préoccupations des pharmaciens.

Ici, l'ambition principale du groupement se concentre autour de sa volonté de maintenir l'indépendance du pharmacien titulaire dans ses choix, tout en le guidant et en l'épaulant dans ses orientations futures. Et quand on se positionne comme un partenaire, il s'agit d'agir comme tel ! Dans ce sens, PHARM'AUVERGNE n'impose aucune cotisation, et ce n'est pas tout !

« Pour les adhérents qui le souhaitent d'un point de vue marketing, nous avons établi des partenariats et coopérations professionnels avec des spécialistes de la veille concurrentielle, de l'étude géomarketing et du merchandising, tel que la société Concept Pharma. Dans le secteur du digital ensuite, nous avons mis au point des cartes de fidélité numériques. Nous travaillons également en collaboration avec la société Pharmonweb. Toutes ces entreprises ont développé un niveau

Sandrine Manlhiot

d'expertise élevé nous permettant d'apporter la meilleure qualité de service à nos adhérents pharmaciens » continue le fondateur.

Partageant son approche avec tout un ensemble d'autres structures indépendantes, PHARM'AUVERGNE n'exclut ainsi pas de mettre au point un véritable atelier de réflexion, réunissant plusieurs autres groupements, d'ici 2023. Le but ? « Unir nos compétences dans un souci de représentativité sur le marché des groupements » ponctue Monsieur Manlhiot.

Chiffres clés

- **65** Adhérents
- **Entre 35 et 40 Millions** de CA Grossiste
- **Plus de 8 Millions** de CA Générique
- Une Centrale d'achat de plus de **200** Laboratoires et **15 000** références (PHARMAZON)
- **Une quarantaine** de laboratoires partenaires